ramsey hatoum

Design produit & UX

Paris, France | ramseyhat@gmail.com | +1 240-447-1818

Je conçois des produits numériques et les systèmes qui les font fonctionner, en associant conception produit et conseil aux entreprises. Je fais le lien entre les besoins des utilisateurs, les priorités métier et les contraintes techniques, du prototype à la mise en production.

CONCEPTION PRODUIT

Tidle | Application de gestion de tâches

Depuis nov. 2025

- Conception, développement et lancement d'une application pour iPhone et iPad : stratégie produit, expérience utilisateur et réalisation technique.
- Conception des rappels, widgets, sous-tâches et statistiques de productivité ; amélioration de l'application au fil de **5 versions**, à partir des retours utilisateurs.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

PricewaterhouseCoopers (PwC)

Depuis oct. 2021

Manager, depuis janv. 2026 | **Senior Associate**, juin 2023 - janv. 2026
Associate, oct. 2021 - juin 2023

- Conception et déploiement d'un processus automatisé d'attribution des prospects, ramenant le délai avant le premier contact de **plus de 60 minutes à environ 5 minutes** et fiabilisant leur attribution.
- Conception d'un modèle de gestion des accès fondé sur les rôles pour une compagnie aérienne du Fortune 100, pour un déploiement auprès de **plus de 80 000 salariés, avec 40 profils d'accès**.
- Définition des besoins, conception des processus et coordination des parties prenantes pour la conversion des prospects en opportunités commerciales ; **plus de 95 % du périmètre prévu livré dans les délais**.
- Réalisation de preuves de concept et animation d'ateliers sur site pour clarifier les besoins en amont et limiter les demandes de modification pendant la réalisation.
- Harmonisation des feuilles de route avec les équipes d'analyse de données, de marketing et de mise en œuvre ; livraison de **3 tableaux de bord et plus de 20 indicateurs de performance** pour suivre l'adoption et la performance opérationnelle.

COMPÉTENCES ET OUTILS

Conception et réalisation : stratégie produit, conception de processus, définition des besoins, prototypage, ateliers avec les parties prenantes, recette utilisateur (UAT), Agile / SAFe.

Technique : Salesforce Sales / Service Cloud, Flow, Apex, LWC, CRM Analytics, Tableau / Power BI, API REST, Git, Jira / Azure DevOps.

FORMATION ET CERTIFICATIONS

New York University

Sept. 2017 - mai 2021

B.S. Business & Technology Management
Mention cum laude, Dean's List ; moyenne de 3,67 / 4,00

Certifications Salesforce : UX Designer, Business Analyst, Administrator, AI Associate / AI Specialist, Einstein Analytics / Discovery Consultant.

Distinctions : 1er prix HackNYU (2019) ; 1er prix HackDibner (2018).